

Initiatiefnemer

Bram van der Zijden,
leider Afscheidsceremonieën
Amersfoort

t 033 - 3035939



De veranderingen in het oriëntatie- en koopgedrag van consumenten en bedrijven brachten mij op het idee op internet een dienst aan te bieden die de consument tegemoet komt aan zijn wensen. Maar tegelijkertijd ook meer ondernemers aan opdrachten helpt.

Uitvaartzorg Nederland is de intermediair, die consumenten en professionals met elkaar verbindt. Iedere consument en elke ondernemer in Nederland kan er gebruik van maken.

Ik verwacht hiermee een bijdrage te leveren aan de veel door consumenten gevraagde en door ondernemers in de uitvaartbranche gewilde transparantie in de uitvaartbranche.

De toekomst wenkt!



Mijn idee werkte ik uit met Advanza, een bemiddelingsplatform dat sinds 2009 vraag en aanbod tussen consumenten en bedrijven in meer dan 100 branches samenbrengt. Op het gebied van het werven van nieuwe klanten voor ondernemingen via Internet zijn zij specialist. Jaarlijks genereren ze 200.000+ opdrachten. Met 25 enthousiaste medewerkers zijn zij partner van duizenden ondernemers. De nieuwe opdrachten, die ze via Advanza ontvangen, laten hun bedrijf groeien. Door het succes van alle ondernemers, die hun opdrachten ontvangen, is Advanza marktleider in Nederland in het B2B segment.



Met Premisweb vond ik een bedrijf, dat huisstijlen ontwikkelt en websites bouwt. Bij Premisweb wordt gewerkt met mensen, die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Zij krijgen hier een passende werkplek en een team met collega's die zonder oordeel werken aan het ontwikkelen van hun talent. De ervaren jobcoaches geven intensieve begeleiding op de werkvloer in nauwe samenwerking met het UWV en gemeenten. Samen zorgen ze er voor dat het werkt.

PremisWeb gelooft in kansen bieden.
Bij hen staat niemand aan de zijlijn.
Dat vind ik een prachtige gedachte.
Wat heel mooi is?
Met elkaar blijven we de website ontwikkelen.

